

Rapport WCAG-audit

Website filmbankgroningen.nl

Opdrachtgever: Groninger Archieven

Datum: 14 december 2025

Versie: 1.0

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	3
Inleiding.....	4
Onderzoeksgegevens	5
Steekproef	6
Resultaten	7

Samenvatting

Onderzoeksperiode en resultaat

De website is onderzocht tussen 24 november en 7 december 2025. Dit rapport toont aan dat de website op dit moment voldoet aan 34 van de 55 succescriteria van WCAG 2.2, niveau A en AA.

Sterke punten

Tijdens de audit vielen enkele dingen positief op:

- Tekst wordt als echte tekst weergegeven in plaats van als afbeelding, waardoor gebruikers de tekst kunnen vergroten, aanpassen aan hun voorkeuren, en schermlezers de tekst kunnen voorlezen. (SC 1.4.5)
- De doelgrootte van interactieve elementen is voldoende groot, waardoor gebruikers met beperkte motoriek of die aanraakschermen gebruiken de elementen gemakkelijk kunnen activeren. (SC 2.5.8)

Verbeterpunten

Daarnaast zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden:

- Informatieve afbeeldingen missen tekstalternatieven, waardoor hulpsoftware niet dezelfde informatie kan doorgeven aan gebruikers die de afbeeldingen niet kunnen zien. (SC 1.1.1)
- De opmaak van koppen en lijsten is niet correct, waardoor hulpsoftwaregebruikers niet gemakkelijk door de inhoud kunnen navigeren. (SC 1.3.1)
- Het kleurcontrast van teksten ten opzichte van de achtergrond is onvoldoende, waardoor leesbaarheid voor mensen met verminderd gezichtsvermogen niet gewaarborgd is. (SC 1.4.3)

Vervolg

Verderop in dit rapport staan gedetailleerde beschrijvingen van de gevonden problemen en waar mogelijk een of meer oplossingsvoorstellen in het hoofdstuk "Resultaten".

Inleiding

In deze toegankelijkheidsaudit is onderzocht hoe de website voldoet aan WCAG. De WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) zijn internationale richtlijnen voor toegankelijke websites, gebaseerd op vier thema's: waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust. Zie de [officiële WCAG 2.2 documentatie \(W3C\)](#) voor details.

Het onderzoek volgt de WCAG-EM methode met een vooraf bepaalde scope en geselecteerde steekproef van webpagina's. Details over de scope en steekproef staan in de gelijknamige hoofdstukken "Scope" en "Steekproef" verderop in dit rapport. Er is getoetst aan WCAG 2.2, de nieuwste versie van de toegankelijkheidsstandaard. Deze versie dekt automatisch WCAG 2.1 af en voegt enkele verbeteringen toe. Hoewel WCAG 2.2 nog niet in de Nederlandse wetgeving is opgenomen, zorgt het volgen van deze richtlijnen voor betere toegankelijkheid en voorbereiding op de toekomst.

Leeswijzer

Dit rapport noemt alleen succescriteria waar bevindingen voor zijn gemaakt. Overige succescriteria zijn voldoende bevonden of niet getoetst bij een deelonderzoek.

Het hoofdstuk "Resultaten" toont concrete voorbeelden van toegankelijkheidsproblemen, inclusief beschrijvingen en mogelijke oplossingen. Problemen die op meerdere pagina's in vergelijkbare vorm voorkomen, worden niet op alle pagina's benoemd. Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De aangeboden oplossingen zijn suggesties, er zijn meestal meerdere manieren om een probleem aan te pakken. Let op dat bij het oplossen geen nieuwe toegankelijkheidsproblemen ontstaan.

Dit onderzoek is een momentopname. Sommige problemen zijn mogelijk niet opgemerkt vanwege de beperkte steekproef. Interpretaties van criteria kunnen veranderen naarmate kennis in dit vakgebied zich ontwikkelt. Controleer daarom regelmatig de toegankelijkheid.

Contact

Heb je vragen over dit rapport of hulp nodig bij het verbeteren van de toegankelijkheid? Neem dan contact op met mij via ron@ronzuidema.com.

Onderzoeksgegevens

Website naam	Filmbank Groningen
Webadres	https://www.filmbankgroningen.nl
Opdrachtgever	Groninger Archieven
Datum	14 december 2025
Onderzoeker(s)	Ron Zuidema
Onderzoeksbureau	Ron Zuidema - Audits en Advies in Digitale Toegankelijkheid
Onderzoeksdoel	WCAG 2.2 A en AA (W3C)
Type onderzoek	Volledig
Versie	1.0
Onderzoeksmethode	WCAG-EM (W3C)
Basisniveau ondersteuning	Gangbare browsers en hulpmiddelen
Technologieën	HTML 5, CSS, WAI-ARIA, ECMAScript, SVG, PDF
Gebruikte (test)software	Microsoft Edge 143, Google Chrome 143, Mozilla Firefox 146, NVDA 2024.3, PDF Accessibility Checker (PAC) 2026

Scope

- Alle pagina's op <https://www.filmbankgroningen.nl> (URI-basis).

Buiten de scope:

- De content waarvoor een [wettelijke uitzondering](#) geldt.
- (Sub)sites van de organisatie die andere stijl- en navigatiekenmerken hebben.

Steekproef

1. Home: <https://www.filmbank groningen.nl/>
2. Contact: <https://www.filmbank groningen.nl/contact/>
3. FAQ: <https://www.filmbank groningen.nl/faq/>
4. Zoeken "groningen": <https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen>
5. English: <https://www.filmbank groningen.nl/english/>
6. Blog: <https://www.filmbank groningen.nl/blog/>
7. Luuk Verpaalen: <https://www.filmbank groningen.nl/blog/luuk-verpaalen/>
8. Gerhard Vorenkamp: <https://www.filmbank groningen.nl/filmmakers/gerhard-vorenkamp/>
9. Nicole van Eijkern: <https://www.filmbank groningen.nl/archief/301/>
10. Projecten: <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/>
11. Ooggetuigen: <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/ooggetuigen-van-de-gaswinning/>
12. Project Filmcontainer: <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/de-filmcontainer-op-noorderzon/>
13. PDF: Filmcontainer NL: <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/filmcontainer-flyer-NL.pdf>
14. PDF: Filmcontainer EN: <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/flyer-filmcontainer-ENG.pdf>

Resultaten

Score

Beoordeling	Aantal succescriteria
Voldoende of niet van toepassing	34
Onvoldoende	21
Niet getoetst	0
Totaal	55

Succescriteria met bevindingen

1.1.1 Niet-tekstuele content (A)	9
1.3.1 Info en relaties (A).....	11
1.3.2 Betekenisvolle volgorde (A)	14
1.4.1 Gebruik van kleur (A)	15
1.4.3 Contrast (minimaal) (AA)	16
1.4.4 Herschalen van tekst (AA).....	19
1.4.10 Reflow (AA)	19
1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content (AA).....	19
1.4.12 Tekstafstand (AA).....	20
2.1.1 Toetsenbord (A)	21
2.4.1 Blokken omzeilen (A)	21
2.4.2 Paginatitel (A).....	22
2.4.3 Focus volgorde (A)	22
2.4.4 Linkdoel (in context) (A).....	23
2.4.6 Koppen en labels (AA).....	23
2.4.7 Focus zichtbaar (AA).....	24
2.4.11 Focus niet bedekt (minimum) (AA).....	24
2.5.3 Label in naam (A)	25
3.1.2 Taal van onderdelen (AA).....	25
3.3.1 Fout identificatie (A)	26
4.1.2 Naam, rol, waarde (A)	26

1.1.1 Niet-tekstuele content (A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Bevindingen

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl> staat in de footer een logo met de zichtbare tekst "GRA Filmbank Groningen". Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief. Gebruikers van hulpsoftware hebben een tekstalternatief nodig om deze informatie waar te nemen.

Een soortgelijk probleem komt voor op pagina

<https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen>. Naast het zoekveld staat een vergrootglas-icoon zonder tekstalternatief.

Voeg een tekstalternatief toe zoals "GRA Filmbank Groningen" voor het logo en "Zoeken" voor het icoon.

Technisch implementatieadvies: Bij een svg-element plaats je het tekstalternatief met een title-element als eerste element genest in het svg-element. Voeg ook het attribuut `role="img"` toe aan het svg-element.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/blog/luuk-verpaalen/> staat een carrousel. In de carrousel staan afbeeldingen. Deze afbeeldingen hebben geen tekstalternatief. Gebruikers van hulpsoftware hebben een tekstalternatief nodig om deze informatie waar te nemen.

Een soortgelijk probleem doet zich voor op pagina

<https://www.filmbank groningen.nl/filmmakers/gerhard-vorenkamp/> met de carrousel.

En op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/ooggetuigen-van-de-gaswinning/> met de carrousel.

Voeg een tekstalternatief toe met een beschrijving van wat er te zien is op de foto's, zoals bijvoorbeeld "Luuk Verpaalen in gesprek met ...", enzovoort.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/ooggetuigen-van-de-gaswinning/> staat een logo met de tekst "OOG GETUIGEN van de gaswinning". Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief. Gebruikers van hulpsoftware hebben een tekstalternatief nodig om deze informatie waar te nemen.

Voeg een tekstalternatief toe zoals bijvoorbeeld "Logo OOG GETUIGEN van de gaswinning".

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/blog/luuk-verpaalen/> staat onder "Luuk Verpaalen op OOG TV" een carrousel met knoppen met iconen die naar het vorige of volgende item navigeren. Deze informatie is niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn.

Geef de knoppen een naam die het doel duidelijk beschrijft, zoals "Vorige foto" en "Volgende foto". Dit kan op meerdere manieren, bijvoorbeeld met visueel verborgen tekst (CSS clip-methode) of een aria-label.

Op alle pagina's staat bovenaan het logo van Filmbank Groningen. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief. Hierdoor weten gebruikers van hulpsoftware niet wat de afbeelding toont. Een logo is een informatieve afbeelding en moet daarom altijd een tekstalternatief hebben.

Geef het logo een tekstalternatief, bijvoorbeeld "GRA Filmbank Groningen".

Gerelateerde fouten zijn benoemd bij succescriteria 2.4.4, 2.5.3 en 4.1.2.

Op alle pagina's staan in de footer social media-iconen als links naar Vimeo, Facebook en Instagram. Deze iconen hebben geen tekstalternatief, waardoor gebruikers van hulpsoftware de informatie van deze afbeeldingen niet ontvangen.

Een soortgelijk probleem komt voor op pagina

<https://www.filmbankgroningen.nl/zoeken/groningen> wanneer een zoekresultaat geselecteerd wordt. Het zoekresultaat krijgt dan twee iconen van Facebook en X (voorheen Twitter). Deze iconen hebben geen tekstalternatief.

Geef de iconen een tekstalternatief, zoals "Vimeo-pagina van Groninger Archieven" voor het Vimeo-icoon en "Deel op Facebook" voor het Facebook-deel-icoon.

Gerelateerde fouten zijn benoemd bij succescriteria 2.4.4 en 4.1.2.

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie met de knop "Zoeken" om een zoekvenster te openen. In het zoekvenster staat een kruis-icoon in een sluiten-knop. Dit icoon mist een tekstalternatief waardoor gebruikers van hulpsoftware deze informatie missen.

Een soortgelijk probleem doet zich voor op pagina

<https://www.filmbankgroningen.nl/zoeken/groningen> met de sluiten-knop van het uitgeklapte onderdeel van de knop "Filter resultaten".

Voeg een tekstalternatief toe voor het kruis, waarmee duidelijk is wat de knop doet.

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie met een zoeken-knop. Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 200%, verdwijnt de knoptekst en blijft alleen het icoon staan. Het icoon heeft dan geen tekstalternatief meer.

Zorg ervoor dat het icoon een tekstalternatief houdt in andere weergaveversies.

Een gerelateerde fout is benoemd bij succescriterium 4.1.2.

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie. Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 200%, wordt de hoofdnavigatie verborgen achter een hamburgermenu. Het hamburgermenu-icoon heeft geen tekstalternatief.

Geef het icoon een tekstalternatief zoals bijvoorbeeld "Menu".

Een gerelateerde fout is benoemd bij succescriterium 4.1.2.

Op pagina <https://www.filmbankgroningen.nl> staat in de header een decoratieve achtergrondvideo zonder beschrijving. Gebruikers van hulpsoftware weten daardoor niet wat het mediabestand is en waarvoor de knop erboven dient.

Geef de video een korte beschrijving, bijvoorbeeld "Decoratieve achtergrondvideo". Dit kan met een aria-label op het video-element.

Op de pagina <https://www.filmbankgroningen.nl/filmmakers/gerhard-vorenkamp/> staat een afbeelding van een stamboom. Het tekstalternatief van de afbeelding is "In deze stamboom is met geel aangegeven welke familieleden op deze film voorkomen". Dit bevat niet alle informatieve

tekst die op de afbeelding staat.

Als een afbeelding veel informatie bevat, zet dan niet alles in het alt-attribuut. Geef een korte samenvatting in het alt-attribuut en verwijst naar de volledige informatie. Plaats deze informatie bijvoorbeeld als gewone tekst onder de afbeelding of maak deze beschikbaar via een link.

In het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/filmcontainer-flyer-NL.pdf> staan op pagina 1 en 2 logo's van De Filmcontainer. Deze afbeeldingen zijn informatief, maar hebben geen alternatieve tekst. Hierdoor krijgen gebruikers van hulpsoftware deze informatie niet.

Zorg dat informatieve afbeeldingen voorzien zijn van een alternatieve tekst (Alt-tag), bijvoorbeeld "Logo De Filmcontainer Vera Zienemax Grax Filmvereniging".

Dit probleem komt ook voor bij het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/flyer-filmcontainer-ENG.pdf>.

In het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/filmcontainer-flyer-NL.pdf> staan op pagina 1 en 2 achtergrondafbeeldingen. Deze afbeeldingen zijn niet verborgen voor schermlezers, waardoor ze onnodig worden voorgelezen zonder dat ze betekenisvolle informatie verschaffen.

Markeer deze afbeeldingen als artefact zodat schermlezers ze negeren.

Dit probleem komt ook voor bij het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/flyer-filmcontainer-ENG.pdf>.

1.3.1 Info en relaties (A)

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Bevindingen

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen> staat een formulier in de uitgeklapte inhoud van de knop "Filter resultaten". Het formulier bevat twee invoervelden "van" en "tot" onder het groepslabel "Periode". Deze velden zijn echter niet gegroepeerd aan het label in de code. Hierdoor zijn ze onduidelijk voor gebruikers van hulpsoftware.

Groepeer de invoervelden met het groepslabel. Lees meer over toegankelijke implementatie op <https://www.w3.org/WAI/tutorials/forms/grouping/>.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl> staan onder de kop "Nieuwe aanwinsten filmbank" koppen zoals "Ooggetuigen van de gaswinning: Henk Koop 11-12-2024" en "Ooggetuigen van de gaswinning: Yvonne Morselt 31-01-2025". Deze koppen hebben hetzelfde niveau als de bovenliggende kop, waardoor de structuur niet klopt. Ze moeten een niveau lager zijn.

Een soortgelijk probleem komt voor op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/blog/luuk-verpaalen/> met de kop "Luuk Verpaalen op OOG TV" en de daaronder gelegen koppen van hetzelfde niveau die een lager niveau horen te hebben. En andere pagina's hetzelfde.

En op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/ooggetuigen-van-de-gaswinning/> met

de kop "Interviews" en onderliggende koppen van de interviews.

Geef deze koppen een lager niveau.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/> staan onder de h2-kop "Uitgelicht" drie h1-koppen: "Filmcontainer op Noorderzon 2024", "Ooggetuigen van de Gaswinning" en "Filmcontainer op Noorderzon 2023". Deze koppen hebben een hoger niveau (h1) dan de bovenliggende kop (h2), terwijl ze een lager niveau horen te hebben. Dit zorgt voor een onlogische structuur die verwarrend kan zijn voor gebruikers van hulpsoftware.

Een soortgelijk probleem komt voor verder op dezelfde pagina met de h1-koppen onder de h2-kop "Meer projecten".

Geef de onderliggende koppen een lager niveau dan de bovenliggende kop, bijvoorbeeld niveau 3.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl> staan onder de kop "Gronings audiovisueel erfgoed" drie kopteksten: "Projecten", "Blog" en "Filmclubs". Deze teksten functioneren als koppen voor onderliggende inhoud, maar zijn niet als zodanig gemarkeerd. Gebruikers van hulpsoftware kunnen hierdoor de structuur niet herkennen en niet via koppen navigeren.

Markeer deze teksten als koppen met een HTML-kopelement (h1–h6). Omdat de kop erboven niveau h1 heeft, zijn deze het beste te markeren als h2. De koppen daaronder, zoals "Ooggetuigen van de Gaswinning" en "Nieuw op de Filmbank", mogen dan geen niveau 2 zijn. Maak deze niveau 3 of verwijder de kopmarkering. Het zijn namelijk links in plaats van wijzers naar onderliggende inhoud. Neem dan ook de tekst eronder mee in de linkteksten of verwijder ze.

Op alle pagina's staan in de footer de kopteksten "Bezoekadres" en "Postadres". Deze teksten functioneren als koppen maar zijn niet als zodanig gemarkeerd. Hierdoor kunnen gebruikers van hulpsoftware de structuur niet herkennen en niet via koppen navigeren.

Markeer deze teksten als koppen met een HTML kop-element (h1–h6). Het geschikte niveau lijkt hier 2. Verwijder het strong-element. Dit element is niet bedoeld voor koppen, maar alleen voor woorden of zinnen die extra nadruk nodig hebben binnen dezelfde tekst, zoals bij waarschuwingen of cruciale instructies. Dat is hier niet van toepassing.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen> staat in de uitklapbare inhoud van de knop "Filter resultaten" kopteksten als "Periode", "Collectie" en "Soort". Deze teksten functioneren als koppen maar zijn niet als zodanig gemarkeerd. Hierdoor kunnen gebruikers van hulpsoftware de structuur niet herkennen en niet via koppen navigeren.

Een soortgelijk probleem komt voor op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/archief/301/> met de koptekst "Video insluiten" dat zichtbaar wordt wanneer in de video de embed-knop wordt geactiveerd.

En op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/> met de koptekst "Projecten Filmbank".

En op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/de-filmcontainer-op-noorderzon/> met de koppen "Footage from the distant West - donderdag 17 augustus 2023 →", "Reclame - zondag 20 augustus 2023 →", enzovoort.

Markeer deze teksten als koppen met een HTML kop-element (h1–h6). Verwijder het strong-

element. Het strong-element is niet bedoeld voor koppen. Gebruik het alleen voor woorden of zinnen die extra nadruk nodig hebben binnen dezelfde tekst, zoals bij waarschuwingen of cruciale instructies. Dat is hier niet van toepassing.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl> staat de koptekst "Gas onder Groningen". Deze tekst functioneert niet als sectiekop voor onderliggende inhoud en mag daarom niet als kop gemarkeerd zijn.

Verwijder de kopmarkering van deze tekst.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/filmmakers/gerhard-vorenkamp/> staan twee h1-koppen onder elkaar: "Gerhard Vorenkamp" en "Familiefilmer in onbezorgde tijd". De eerste heeft geen eigen onderliggende inhoud en functioneert daardoor niet als sectiekop. Daarom mag deze niet als kop gemarkeerd zijn.

Een soortgelijk probleem komt voor op pagina

<https://www.filmbank groningen.nl/projecten/ooggetuigen-van-de-gaswinning/> met de h1-koppen "Ooggetuigen van de Gaswinning". Hier zijn de koppen tevens identiek wat niet voldoende beschrijvend is volgens succescriterium 2.4.6. (Niet apart benoemd.)

En op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/de-filmcontainer-op-noorderzon/>.

Omdat "Gerhard Vorenkamp" de logische h1-kop van de pagina is, kan beter de tweede h1-kop "Familiefilmer in onbezorgde tijd" worden aangepast naar een lager niveau (2) of worden verwijderd. Dit maakt de structuur van de pagina logischer.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl> staat de tekst "Online tentoonstellingen" gemarkeerd met een strong-element. Dit element dient alleen voor woorden of zinnen die extra nadruk verdienen binnen dezelfde zin of alinea, zoals waarschuwingen of cruciale instructies. Dat is hier niet het geval.

Een soortgelijk probleem komt voor op pagina

<https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen> bij de koppen van de zoekresultaten. De koppen bevatten een deel dat is gemarkeerd met het strong-element.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/filmmakers/gerhard-vorenkamp/> is het em-element gebruikt op woorden als "Landlust" en "Hiva". Het em-element is hier niet voor bedoeld. Gebruik liever het i-element voor visuele styling of het cite-element voor het semantisch markeren van titels van werken.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/archief/301/> is het strong-element gebruikt op de titels van de fragmenten zoals bijvoorbeeld "Fragment 1 van 838 - 301". Dit is onjuist.

Verwijder het strong-element. Gebruik het b-element of pas CSS-styling toe voor de visuele weergave zonder semantische betekenis met "font-weight: bold". Lees meer over het strong-element op <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML/Reference/Elements/strong>.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen> verschijnen zoekresultaten na een zoekopdracht. Wanneer een zoekresultaat wordt aangeklikt of geactiveerd, krijgt het een prominente plaatsing bovenaan de resultaten met een andere vormgeving: een grijze achtergrond en een bredere weergave. Deze verandering is alleen visueel waarneembaar en niet toegankelijk

via hulpsoftware. Gebruikers van hulpsoftware missen deze aanpassing daardoor.
Maak deze aanpassing ook duidelijk voor schermlezers.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/blog/luuk-verpaalen/> staat onder de kop "Luuk Verpaalen op OOG TV" een carousel die niet programmatisch gemarkeerd is als regio met gerelateerde content. Voor gebruikers van hulpsoftware is hierdoor onduidelijk dat deze items bij elkaar horen.

Een soortgelijk probleem komt voor op pagina

<https://www.filmbank groningen.nl/filmmakers/gerhard-vorenkamp/> met de carousel.

En op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/ooggetuigen-van-de-gaswinning/> met de carousel.

Voeg een role="region" attribuut toe aan de container van de carousel en geef deze een naam via aria-label of aria-labelledby dat verwijst naar de kop "Luuk Verpaalen op OOG TV". Lees meer over toegankelijke carrousels op <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/carousel/>.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/archief/301/> staat het formulier veld "Verfijn ...". Wanneer de fragmenten worden gefilterd op een ingegeven term worden deze in een lichtgrijze tekst veranderd. Deze verandering is alleen visueel waar te nemen en niet via hulpsoftware. Zorg ervoor dat deze visuele aanpassing ook beschikbaar is voor schermlezers.

In het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/filmcontainer-flyer-NL.pdf> staan op pagina 1 de teksten "DE FILMCONTAINER", "VERA ZIENEMA: KINSHIP KINO", "GRONINGER ARCHIEVEN" en "FILMVERENIGING GRONINGEN". Deze teksten dienen visueel als koppen voor de onderliggende inhoud, maar zijn niet als zodanig gemarkeerd. Gebruikers van hulpsoftware missen nu deze informatie en structuur.

Markeer kopteksten met h1-h6 tags van een passend niveau.

Dit probleem komt vaker voor in het document op pagina 2.

Dit probleem komt ook voor bij het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/flyer-filmcontainer-ENG.pdf>.

In het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/filmcontainer-flyer-NL.pdf> staat op pagina 2 een tabel. De tabel is niet getagd. Gebruikers van hulpsoftware missen nu deze informatie en structuur.

Zorg dat tabellen de juiste markering hebben met table-, tr-, th- en td-tags.

Dit probleem komt ook voor bij het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/flyer-filmcontainer-ENG.pdf>.

1.3.2 Betekenisvolle volgorde (A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Bevindingen

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl> staan afbeeldingen boven de koppen "Ooggetuigen van de Gaswinning", "Nieuw op de Filmbank" en "Winschoter Stadsjournaal". De afbeeldingen horen bij de koppen, maar staan in de code erboven. Hierdoor leest hulpsoftware eerst de afbeelding voor en daarna pas de kop. Gebruikers van hulpsoftware kunnen zo niet duidelijk bepalen welke inhoud bij welke kop hoort.

Een soortgelijk probleem komt voor verder op dezelfde pagina met de blokken inhoud onder de kop "Nieuwe aanwinsten filmbank" die bestaan uit onder andere een afbeelding en een kop.

En op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/blog/> staan blokken inhoud die bestaan uit een datum, een afbeelding en een kop. De datum en afbeelding horen onder de kop te staan in de code.

En op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/blog/luuk-verpaalen/> staan blokken inhoud onder de kop "Luuk Verpaalen op OOG TV" die bestaan uit een afbeelding, een kop en een tekst. De afbeelding staat hier boven de kop in de code.

Soortgelijke problemen komen vaker voor.

Plaats de afbeelding ná de kop in de HTML-code voor een logische leesvolgorde voor hulpsoftware. De visuele weergave mag hetzelfde blijven.

Als afbeeldingen hetzelfde tekstalternatief hebben als de kop, beschouw ze dan als decoratief. Ze voegen namelijk geen informatie toe aan de pagina. Verberg ze voor hulpsoftware door het alt-attribuut leeg te laten (maar wel aanwezig te houden). De afbeeldingen vormen dan geen probleem meer voor dit succescriterium.

In de PDF <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/filmcontainer-flyer-NL.pdf> is de leesvolgorde voor hulpsoftware niet logisch. Hulpsoftware leest een PDF in de volgorde van de tags in de codelaag. Als deze tags niet logisch zijn geordend, kunnen gebruikers de inhoud van het document moeilijk begrijpen. Bijvoorbeeld: in de code staat eerst de informatie van de tabel van pagina 2, en daarna komt pas pagina 1. En op pagina 1 worden de koppen eerst allen voorgelezen, en pas daarna alle onderliggende teksten, waardoor de relatie verloren is geraakt. Dit geldt voor meer content in het document.

Zorg dat de content in de juiste volgorde voor schermlezers staat.

Dit probleem komt ook voor bij het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/flyer-filmcontainer-ENG.pdf>.

1.4.1 Gebruik van kleur (A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.filmbank groningen.nl/filmmakers/gerhard-vorenkamp/> staat een afbeelding van een stamboom. In de stamboom is met geel aangegeven welke familieleden op deze film voorkomen. Omdat deze informatie alleen door middel van kleur wordt overgebracht, moet het volgens dit succescriterium minimaal voldoen aan een contrastverhouding van 3:1. De

gele kleur (#FEF377) heeft een verhouding van 1,1:1 met de witte achtergrond (#FFFFFF). Dit is onvoldoende.

Pas de kleuren aan voor een hogere contrastverhouding. Voeg bij voorkeur een aanvullende visuele indicatie toe, zoals symbolen of patronen. Wanneer de informatie volgens succescriterium 1.1.1 een volledige toegankelijk tekstalternatief krijgt, wordt deze afbeelding decoratief. In dat geval hoeft niet meer aan dit succescriterium voldaan te worden.

Een gerelateerde fout is benoemd bij succescriterium 1.1.1.

In het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/filmcontainer-flyer-NL.pdf> staat een tabel waarin onderdelen van de drie verschillende "spelers" alleen met kleur zijn aangegeven. Bijvoorbeeld: op 18 augustus staat "SHORTS 1 16.00–16.45" in wit op groen, wat betekent dat het van de speler "FILMVERENIGING GRONINGEN" afkomt. Het groen (#408581) heeft tot roze (#F7B6C7) een contrastverhouding van 2,6:1. Groen tot blauw (#0060AE) heeft een contrast van 1,5:1. Slechtziende en kleurenblinde gebruikers kunnen door het lage contrast tussen de kleuren missen van welke speler iets afkomt. Gebruik aanvullende visuele indicatoren zoals symbolen, patronen of tekst. Een contrastverhouding van minimaal 3:1 tussen de kleuren is in dit geval ook voldoende. Dit probleem komt ook voor bij het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/flyer-filmcontainer-ENG.pdf>.

1.4.3 Contrast (minimaal) (AA)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- Grote tekst: Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1.
- Incidenteel: Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- Logotypes: Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Bevindingen

Op alle pagina's (behalve de zoekpagina) staat rechtsboven in de hoofdnavigatie de knop "Zoeken". De knoptekst is wit (#FFFFFF) op een groene achtergrond (#75B9AB). Deze contrastverhouding van 2,3:1 is onvoldoende voor tekst van normale grootte volgens dit succescriterium. Slechtziende of kleurenblinde bezoekers kunnen deze tekst mogelijk niet lezen. Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen de tekst en de achtergrond.

Op veel pagina's staat tekst in een donkergele kleur (#A2792A) op een witte (#FFFFFF) of gebroken witte (#F4F4F4) achtergrond. De contrastverhouding is 4:1 en 3,6:1 respectievelijk. Dit is onvoldoende voor tekst van normale grootte volgens dit succescriterium. Slechtziende of

kleurenblinde bezoekers kunnen deze tekst mogelijk niet lezen.

Voorbeelden hiervan:

- de links "over ons", "tarieven en bestelmogelijkheden" en "English - order footage" op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/>
- de links "FAQ", "filmbank@groningerarchieven.nl" en "openingstijden Groninger Archieven" op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/contact/>
- de data boven de links, zoals "6 november 2025", op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/blog/>
- de tekst "Naast de interviews kun je ook zoeken in onze database..." op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/ooggetuigen-van-de-gaswinning/>

Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen de tekst en de achtergrond.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl> staan links in de hoofdnavigatie, zoals "Tentoonstellingen", "Filmclubs" en "Filmmakers". Deze links hebben een grijze kleur (#4D4D4D) op een groene achtergrond (#68AA9A) met een contrastverhouding van 3,1:1. Dit is onvoldoende contrast voor tekst van normale grootte volgens dit succescriterium. Bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn, kunnen deze tekst mogelijk niet lezen.

Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen de tekst en de achtergrond.

Bovenaan veel pagina's staat een hoofdnavigatie met de knop "Zoeken" om een zoekvenster te openen. In het zoekvenster staat de link "Hulp bij onderzoek". De link heeft een grijze (#666666) kleur op een groene achtergrond (#66A495) met een contrastverhouding van 2:1. Dit is onvoldoende contrast voor tekst van normale grootte volgens dit succescriterium. Bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn kunnen deze tekst mogelijk niet lezen.

Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen de tekst en de achtergrond.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen> staat de knop "Filter resultaten" dat een uitklapbare inhoud met filters heeft. Wanneer een filter geselecteerd is krijgt deze een blauwe kleur (#29ABE2) op een gebroken witte achtergrond (#F4F4F4) met een contrastverhouding van 2,4:1. Dit is onvoldoende contrast voor tekst van normale grootte volgens dit succescriterium. Bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn kunnen deze tekst mogelijk niet lezen.

Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen de tekst en de achtergrond.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen> staan in de zoekresultaten teksten met tijdcodes, zoals bijvoorbeeld "Tijdcode: 00:05:18:00 - 00:05:24:00". De tekst heeft een grijze kleur (#898686) op een witte achtergrond (FFFFFF) met een contrastverhouding van 3,6:1. Dit is onvoldoende contrast voor tekst van normale grootte volgens dit succescriterium. Bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn kunnen deze tekst mogelijk niet lezen.

Een soortgelijk probleem komt voor op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/archief/301/> met de teksten "Video bestand digitaal, met geluid" en "00:00:00:00 - 00:00:04:00".

Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen de tekst en de achtergrond.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/filmmakers/gerhard-vorenkamp/> staat een afbeelding van een stamboom. Deze afbeelding bevat teksten in meerdere kleuren die in combinatie met de witte of gele achtergronden onvoldoende contrast hebben voor tekst van normale grootte volgens dit succescriterium. De tekst is mogelijk niet leesbaar voor slechtziende of kleurenblinde bezoekers.

Voorbeelden hiervan zijn:

- "Pieter Vorenkamp": groen op wit met contrast van 3,5:1
- "Aaltje Schipper": groen op geel met contrast van 2,8:1
- "Pieter H. Vorenkamp": rood op geel met contrast van 4,2:1

Er zijn nog meer kleurencombinaties op deze afbeelding die niet voldoen.

Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen normale tekst en de achtergrond.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl> staat de kop "Filmbank Groningen" met een witte kleur (#FFFFFF) op een achtergrondvideo met wisselende kleuren. Op sommige momenten is er een lichtgrijze kleur gemeten (#ABA9A5), wat zorgt voor een contrastverhouding van 2,3:1. Deze contrastverhouding is onvoldoende, waardoor de tekst mogelijk niet leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. De achtergrondvideo bevat meer kleuren die zorgen voor onvoldoende contrast met de voorgrondtekst. Het contrast van de tekst met de achtergrond moet op elk moment en op elke plek voldoende zijn.

Een soortgelijk probleem komt voor op andere pagina's met de witte koptekst op een achtergrondaafbeelding. Omdat de achtergrondaafbeelding lichte kleuren bevat, is het contrast vaak niet op elke plek voldoende. Bijvoorbeeld de kop "Contact" op pagina

<https://www.filmbank groningen.nl/contact/> heeft op een bepaalde plek wit op lichtgrijs (#A9AEAC) voor een contrastverhouding van 2,2:1.

En op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/> met de koppen "Filmcontainer op Noorderzon 2024", "Ooggetuigen van de Gaswinning", en "Filmcontainer op Noorderzon 2023".

Dit probleem komt vaker voor op andere pagina's.

Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 3:1 tussen grote tekst (vanaf 24 pixels of 19 pixels vetgedrukt) en de achtergrond.

In het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/filmcontainer-flyer-NL.pdf> staan op pagina 2 teksten in de tabel met de volgende contrastverhoudingen:

- "SHORTS 1 16.00 - 16.45": wit (#FEFEFE) op groen (#408581) voor 4,3:1
- "DARK NOSTALGIA 16.00 - 16.30": wit (#FEFEFE) op roze (##F7B6C7) voor 1,7:1

Dit contrast is onvoldoende volgens de eisen voor normale tekst van dit succescriterium. Hierdoor kunnen slechtziende of kleurenblinde gebruikers de tekst mogelijk niet lezen. Let op: de kleuren zijn geselecteerd met een pipetje en kunnen afwijken van de echte kleurcodes.

Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen normale tekst en de achtergrond.

Dit probleem komt ook voor bij het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/flyer-filmcontainer-ENG.pdf>.

In het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/filmcontainer-flyer-NL.pdf> staat op pagina 2 de kop "VERA ZIENEMA: KINSHIP KINO". Deze tekst heeft een roze kleur (#F7B6C7) op een licht grijze achtergrond (#F0F3F4) met een contrastverhouding van 1,5:1. Dit contrast is onvoldoende voor grote tekst volgens dit succescriterium. Slechtziende of kleurenblinde bezoekers kunnen de tekst mogelijk niet (goed) lezen. Let op: de kleuren zijn geselecteerd met een pipetje en kunnen afwijken van de echte kleurcodes.

Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 3:1 tussen grote tekst en de achtergrond. Tekst is groot vanaf 24 pixels of 19 pixels vetgedrukt.

Dit probleem komt ook voor bij het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/flyer-filmcontainer-ENG.pdf>.

1.4.4 Herschalen van tekst (AA)

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Bevindingen

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/archief/301/> staat een video. Bij een schermgrootte van 1280×1024 pixels met 200% zoom neemt de video een groot deel van het scherm in, waardoor andere inhoud niet leesbaar is. De inhoud moet bij deze schermgrootte goed leesbaar blijven.

Dit kan bijvoorbeeld worden bereikt met CSS-technieken zoals media queries, flexbox en grid.

1.4.10 Reflow (AA)

Content kan worden weergegeven zonder verlies van informatie of functionaliteit, zonder dat er in twee dimensies gescrold hoeft te worden. Dit kan als volgt worden gedaan:

- Voor verticaal scrollbare content, moet de breedte gelijk zijn aan 320 CSS-pixels.
- Voor horizontaal scrollbare content, moet de hoogte gelijk zijn aan 256 CSS-pixels.

Er is echter een uitzondering voor delen van de content die een tweedimensionale lay-out vereisen voor gebruik of betekenis.

Bevindingen

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/archief/301/> staat een video. Bij een schermgrootte van 1280×1024 pixels met 400% zoom neemt de video een groot deel van het scherm in, waardoor andere inhoud niet leesbaar is. De inhoud moet bij deze schermgrootte goed leesbaar blijven.

Dit kan bijvoorbeeld worden bereikt met CSS-technieken zoals media queries, flexbox en grid.

1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content (AA)

De visuele onderdelen moeten goed contrasteren met de achtergrondkleuren. Dit betekent dat er een contrastverhouding van minstens 3:1 moet zijn. Het gaat hier om belangrijke onderdelen van

de gebruikersinterface en delen van afbeeldingen die nodig zijn om de inhoud te begrijpen. Echter, dit geldt niet voor inactieve onderdelen of onderdelen die niet aangepast worden door de maker maar standaard zijn bepaald door de browser.

Bevindingen

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl> speelt een achtergrondvideo automatisch wanneer de pagina wordt geladen. Op deze video staat de knop "Play / Pauze" in wit (#FFFFFF). Op sommige momenten is het contrast van deze knop met de achtergrond te laag, bijvoorbeeld wanneer de achtergrond lichtgrijs is (#A9A8A4). Dit geeft een contrastverhouding van 2,4:1, wat onvoldoende is. Een bedieningselement moet altijd voldoende contrast hebben met de achtergrond, anders kunnen bezoekers met visuele beperkingen het element missen. Zorg dat bedieningselementen minimaal een contrastverhouding van 3:1 hebben met de achtergrond.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen> staan bij een zoekopdrachten zoekresultaten die na het selecteren ervan twee social media links krijgen voor naar Facebook en X (voorheen Twitter). De iconen van deze links hebben een grijze kleur (#CFD3D3) op een lichtgrijze (#F4F4F4) achtergrond met een contrastverhouding van 1,4:1. Dit contrast is onvoldoende. Hierdoor missen bezoekers met visuele beperkingen mogelijk het element. Geef bedieningselementen minimaal een contrastverhouding van 3:1 met de achtergrond.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/archief/301/> staat een invoerveld met placeholder tekst "Verfijn...". De rand van dit veld is lichtgrijs (#EBEBEB) op een witte (#FFFFFF) achtergrond met een contrastverhouding van 1,2:1. Dit contrast is onvoldoende. Hierdoor missen bezoekers met visuele beperkingen mogelijk het element. Geef bedieningselementen minimaal een contrastverhouding van 3:1 met de achtergrond.

Het volgende probleem is niet afgekeurd, maar kan beter: op pagina <https://www.filmbank groningen.nl> wordt het uiterlijk van de focusindicator van de meeste bedieningselementen bepaald door de browser. De kleur van de focusindicator verschilt per browser en heeft in de meeste gevallen onvoldoende contrast met de achtergrond. Dit valt onder een uitzondering van dit succescriterium en wordt daarom niet afgekeurd. Toch kan het element in bepaalde browsers moeilijk zichtbaar en te gebruiken zijn voor gebruikers met visuele beperkingen.

Het advies is om de zichtbaarheid van de focusindicator te verbeteren door deze minimaal een contrast van 3:1 te geven. Houd rekening met de verschillende achtergronden die elementen kunnen hebben en de verschillende browsers.

1.4.12 Tekstafstand (AA)

Bij inhoud die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, gaat er geen inhoud of functionaliteit verloren door het instellen van de volgende eigenschappen en door andere stijleigenschappen niet te wijzigen:

- Regelhoogte (regelafstand) ten minste 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand tussen alinea's ten minste 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand (spatiëren van letters) ten minste 0,12 keer de lettergrootte
- Spatiëren van woorden ten minste 0,16 keer de lettergrootte

Bevindingen

Op de pagina <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/de-filmcontainer-op-noorderzon/> staat bovenaan de kop "Filmcontainer op Noorderzon 2023". Wanneer de tekstafstanden volgens dit succescriterium worden aangepast op een mobiele schermgrootte (320 pixels breed), wordt de tekst afgesneden. Hierdoor missen gebruikers informatie.

Zorg dat de tekst leesbaar blijft wanneer de tekstafstanden worden aangepast. Laat de containers in de lay-out meegroeien met de tekst. Dit kan met CSS.

2.1.1 Toetsenbord (A)

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.filmbank groningen.nl> staan, na activatie van de "Zoeken"-knop, twee keuzerondjes: "filmcollectie" en "website". Deze elementen zijn niet bereikbaar met alleen het toetsenbord. Gebruikers die afhankelijk zijn van toetsenbordbediening kunnen deze functies daardoor niet gebruiken.

Zorg ervoor dat alle bedieningselementen bereikbaar en bruikbaar zijn met alleen het toetsenbord.

Een soortgelijk probleem komt voor op pagina

<https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen> met de knop "Filter resultaten" dat allerlei filtermogelijkheden uitklapt. Deze filters zijn niet te bedienen met alleen het toetsenbord.

2.4.1 Blokken omzeilen (A)

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Bevindingen

Elke pagina bevat een hoofdnavigatie, maar heeft geen mechanisme om deze herhaalde inhoud over te slaan. Gebruikers van hulpssoftware moeten hierdoor bij elk bezoek opnieuw door deze navigatie heen, wat het gebruik vertraagt en bemoeilijkt.

Voeg een skiplink toe om deze herhaalde inhoud over te kunnen slaan. De skiplink is het liefst het eerste element dat toetsenbordfocus krijgt en moet bij activering direct naar de hoofdinhoud van de pagina leiden.

2.4.2 Paginatitel (A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Bevindingen

Het PDF-document <https://www.filmbankgroningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/filmcontainer-flyer-NL.pdf> mist een titel. Zonder titel missen gebruikers een korte beschrijving van de inhoud.

Voeg een titel toe aan het PDF-document via de documenteigenschappen. Bijvoorbeeld "Flyer De Filmcontainer". Stel ook in dat deze titel wordt getoond in de titelbalk in plaats van de bestandsnaam. Beide aanpassingen kunnen worden gedaan in de documenteigenschappen. Dit probleem komt ook voor bij het PDF-document <https://www.filmbankgroningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/flyer-filmcontainer-ENG.pdf>.

2.4.3 Focus volgorde (A)

Op een website kun je stap voor stap door de pagina navigeren. Als de volgorde van de navigatie belangrijk is voor de betekenis of het gebruik van de website, dan staan focusbare componenten in de juiste volgorde. Dit zorgt ervoor dat de website begrijpelijk en bruikbaar is.

Bevindingen

Bovenaan elke pagina staat een hoofdnavigatie. Bij een beeldschermresolutie van 1280×1024 pixels en 200% zoom wordt de hoofdnavigatie verborgen achter een hamburgerknop. Bij activering opent een dialoogvenster met de hoofdnavigatie. De focusvolgorde is niet juist ingericht voor dit venster: de focus wordt niet expliciet geplaatst op of in het venster.

Schermllezersgebruikers hebben een logische focusvolgorde nodig om modale dialoogvensters goed te kunnen gebruiken.

Zorg voor een logische focusvolgorde bij het modale dialoogvenster. Lees de oplossing bij de gerelateerde fout bij succescriterium 2.4.3 voor meer informatie.

Op de pagina <https://www.filmbankgroningen.nl/zoeken/groningen> worden zoekresultaten getoond na een zoekopdracht. Bij een zoekopdracht naar "groningen" verschijnen films als zoekresultaten. Deze zoekresultaten zijn links. Bij activatie wordt het zoekresultaat prominent bovenaan geplaatst en begint het videofragment af te spelen. Vervolgens wordt het zoekresultaat achteraan in de focusvolgorde geplaatst, na alle andere zoekresultaten. Bezoekers moeten dan eerst langs alle zoekresultaten tabben om het element weer te kunnen waarnemen en bedienen. Dit zorgt voor een onlogische en verwarrende gebruikerservaring.

Zorg dat de focusvolgorde logisch blijft en laat de focus op het element staan.

Op pagina <https://www.filmbankgroningen.nl> opent de zoekfunctie een modaal venster met een zoekveld. De toetsenbordfocus blijft echter niet gevangen in dit venster en gaat door naar de achtergrondcontent. Hierdoor krijgen elementen focus die op dat moment niet focusbaar zouden moeten zijn. Daarnaast keert de focus bij het sluiten van het venster via de sluiten-knop niet terug naar het trigger-element "Zoeken" waarmee het venster is geopend. In plaats daarvan gaat de

focus naar de "Play / Pauze"-knop van de video, waardoor meerdere items van de hoofdnavigatie worden overgeslagen. Dit is niet toegestaan en zorgt voor een onlogische focusvolgorde. Zorg dat de toetsenbordfocus gevangen blijft in het modale venster. Een modaal venster is een schermonderdeel dat bovenop de hoofdinhoud verschijnt, interactie met de onderliggende content blokkeert en een gebruikersactie vereist.

2.4.4 Linkdoel (in context) (A)

Het doel van elke link kan worden bepaald aan de hand van alleen de linktekst of samen met de door software bepaalde linkcontext, behalve in gevallen waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Bevindingen

Op alle pagina's staat bovenaan het logo van Filmbank Groningen. De link rond dit logo heeft geen linkdoel, waardoor hulpsoftware het doel niet kan bepalen.

Geef de link een duidelijke naam die het doel beschrijft, bijvoorbeeld "GRA Filmbank Groningen". Gerelateerde fouten zijn benoemd bij succescriteria 1.1.1, 2.5.3 en 4.1.2.

Op alle pagina's staan in de footer social media-iconen als links naar Vimeo, Facebook en Instagram. Deze links hebben geen linktekst, waardoor hulpsoftware het doel niet kan bepalen. Een soortgelijk probleem komt voor op pagina

<https://www.filmbankgroningen.nl/zoeken/groningen> wanneer een zoekresultaat geselecteerd wordt. Het zoekresultaat krijgt dan twee iconen als links om te delen op Facebook en X (voorheen Twitter). Deze links hebben geen linktekst.

Geef de links een duidelijke naam die het doel beschrijft, bijvoorbeeld "Vimeo-pagina van Groninger Archieven" voor de link naar Vimeo, of "Deel op Facebook" voor de link naar Facebook. Gerelateerde fouten zijn benoemd bij succescriteria 1.1.1 en 4.1.2.

2.4.6 Koppen en labels (AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.filmbankgroningen.nl> staat achter de kop "Filmbank Groningen" een video met daarop een afspeelknop. De toegankelijke naam van deze knop is "Play / Pauze" en beschrijft onvoldoende waarvoor de knop dient. Dit maakt het voor gebruikers van hulpsoftware onduidelijk wat de functie is.

Voeg toe aan de naam dat het gaat over het afspelen van een video over treinen, zoals bijvoorbeeld "Start of pauzeer decoratieve achtergrondvideo".

Op pagina <https://www.filmbankgroningen.nl/archief/301/> staat het formulierfeld "Verfijn ...". Dit label beschrijft onvoldoende waarvoor het veld dient. Hierdoor is het voor gebruikers van hulpsoftware onduidelijk wat de functie is.

Geef het veld een label dat de functie duidelijk beschrijft, bijvoorbeeld "Filter fragmenten op term".

2.4.7 Focus zichtbaar (AA)

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Bevindingen

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl> staan de volgende bedieningselementen: "Zoeken"-knop in hoofdnavigatie, "Play / Pauze"-knop voor video, de link "Filmmaker M. Levie" en achter de "Zoeken"-knop: de "Zoek"-knop en "Sluit"-knop. Deze bedieningselementen hebben geen zichtbare indicator bij toetsenbordfocus. Hierdoor kunnen toetsenbordgebruikers niet zien welk element op dat moment geselecteerd is.

Een soortgelijk probleem komt voor op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/faq/> met de uitklapbare knoppen in de hoofdinhoud.

En op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen> knoppen en links in de header: de "Filter"-knop en de bedieningselementen erachter, de "Zoek"-knop en de filterknoppen "Alles", "Fragmenten", "Films" en "Audio".

En op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/blog/luuk-verpaalen/> de knoppen van de carousel onder "Luuk Verpaalen op OOG TV". En andere carrousels op de pagina's uit de steekproef.

Dit probleem komt vaker voor.

Voorzie alle interactieve elementen, zoals links en knoppen, van een duidelijk zichtbare focusindicator.

2.4.11 Focus niet bedekt (minimum) (AA)

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus niet volledig wordt bedekt door auteur-gecreëerde content.

Bevindingen

Bovenaan elke pagina staat een hoofdnavigatie met de knop "Zoeken" om een zoekvenster te openen. Wanneer dit zoekvenster open is, kan men er met het toetsenbord (via de tabtoets) uit navigeren zonder het te sluiten. Hierdoor krijgen bedieningselementen op de achtergrond de focus. Gebruikers kunnen daardoor niet zien welk element de focus heeft.

Zorg ervoor dat een bedieningselement nooit volledig bedekt is wanneer het de focus krijgt. Het is acceptabel om de bedekking weg te halen met de escape-toets. Dit sluit aan op de bevinding bij succescriterium 2.4.3 over focus in het zoekvenster.

2.5.3 Label in naam (A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Bevindingen

Op alle pagina's staat bovenaan het logo van Filmbank Groningen als link. De zichtbare tekst ontbreekt in de toegankelijke naam en is daarom niet met spraak te bedienen.

Voeg een tekstalternatief toe met de volledige tekst van het logo, zoals "GRA Filmbank Groningen".

Gerelateerde fouten zijn benoemd bij succescriteria 1.1.1, 2.4.4 en 4.1.2.

Op pagina <https://www.filmbankgroningen.nl/zoeken/groningen> staat een zoekveld met de placeholder tekst "Vul een zoekterm in" die als label dient. De toegankelijke naam van het zoekveld is echter "Zoeken". Voor dit succescriterium moet alle zichtbare tekst deel uitmaken van de toegankelijke naam, zodat het element met spraakbesturingssoftware bediend kan worden. Dat is hier niet het geval.

Een soortgelijk probleem komt voor op pagina <https://www.filmbankgroningen.nl/archief/301/> bij het zoekveld.

Voeg de zichtbare tekst, zoals "Vul een zoekterm in", toe aan de toegankelijke naam.

Op pagina <https://www.filmbankgroningen.nl/zoeken/groningen> staat een formulier in de uitgeklapte inhoud van de knop "Filter resultaten". Het formulier bevat twee invoervelden "van" en "tot" onder het groepslabel "Periode". De invoervelden hebben geen naam. Voor dit succescriterium moet alle zichtbare tekst deel uitmaken van de toegankelijke naam, zodat het element met spraakbesturingssoftware bediend kan worden.

Voeg de volledige zichtbare tekst in dezelfde volgorde in de naam van het element, bij voorkeur aan het begin.

Een gerelateerde fout is benoemd bij succescriterium 4.1.2.

3.1.2 Taal van onderdelen (AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.filmbankgroningen.nl> staat een link met de Engelse tekst "English - order footage". Deze inhoud staat in een andere taal dan de hoofdtaal van de pagina, maar dit is niet aangegeven in de code. Hierdoor kunnen hulpsoftware zoals schermlezers de taal mogelijk niet correct voorlezen.

Markeer deze anderstalige inhoud met het juiste lang-attribuut in de code. Voeg een lang="en"

toe aan het hoogstgelegen element dat deze inhoud bevat. Dit is waarschijnlijk het p-element waar het a-element van de link in staat.

Op de pagina <https://www.filmbank groningen.nl/english/> staat Engelse tekst onder "Order footage". Deze inhoud staat in een andere taal dan de hoofdtaal van de pagina, maar dit is niet aangegeven in de code. Hierdoor kunnen hulpsoftware zoals schermlezers de taal mogelijk niet correct voorlezen.

Markeer deze anderstalige inhoud met het juiste lang-attribuut in de code. Voeg een lang="en" toe aan het hoogstgelegen element dat deze inhoud bevat. Dit zou het section-element kunnen zijn.

In het PDF-document <https://www.filmbank groningen.nl/wp-content/uploads/2023/08/flyer-filmcontainer-ENG.pdf> staat Engelstalige tekst, zoals op pagina 1: "Cinema lovers are in for a treat, because De Filmcontainer will be present at Noorderzon! The Film Container is a collaboration...". Deze inhoud staat in een andere taal dan de hoofdtaal van de pagina, maar dit is niet aangegeven in de code. Hierdoor kunnen schermlezers de taal mogelijk niet correct voorlezen.

Markeer deze anderstalige inhoud met de juiste taal.

3.3.1 Fout identificatie (A)

Wanneer een invoerfout automatisch wordt ontdekt, wordt het onderdeel waar de fout zich bevindt geïdentificeerd en de fout wordt in tekstvorm aan de gebruiker meegedeeld.

Bevindingen

Bovenaan veel pagina's staat een hoofdnavigatie met de knop "Zoeken" om een zoekvenster te openen. In het zoekvenster staat een zoekveld. Wanneer het formulier leeg wordt verzonden, verschijnt de validatiemelding "Vul dit veld in." Dit is een standaard HTML5-browservalidatiemelding. Deze meldingen hebben drie problemen:

1. De melding beschrijft de fout niet
 2. De melding blijft niet zichtbaar bij een nieuwe gebruikersactie
 3. De tekst en vormgeving verschillen per browser en heeft vaak onvoldoende contrast
- Gebruikers kunnen de melding daardoor missen of vergeten wat er fout was tijdens het corrigeren. Dit maakt het lastig om het formulier correct in te vullen.

Een soortgelijk probleem komt voor op pagina

<https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen> bij het zoekveld.

Implementeer een eigen foutmelding die:

- De fout duidelijk beschrijft, bijvoorbeeld: "Er is geen zoekterm ingevuld"
- Zichtbaar blijft totdat de fout is opgelost
- Consistent werkt in alle browsers met voldoende contrast

4.1.2 Naam, rol, waarde (A)

Software moet de naam, rol en waarden van gebruikersinterface elementen kunnen bepalen, zoals formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten. Eigenschappen en

waarden die de gebruiker kan instellen, moeten ook door software worden bepaald. Browsers en hulpmiddelen moeten meldingen ontvangen wanneer deze items veranderen.

Bevindingen

Bovenaan veel pagina's staat een hoofdnavigatie met de knop "Zoeken" om een zoekvenster te openen. In het zoekvenster staan twee keuzerondjes: "filmcollectie" en "website". Deze elementen hebben geen toegankelijke naam, rol en waarde(n). Voor gebruikers van hulpsoftware is hierdoor onduidelijk waarvoor het onderdeel dient en hoe ze het moeten gebruiken. Zorg dat de elementen een naam, rol en waarden hebben.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen> staat een formulier in de uitgeklapte inhoud van de knop "Filter resultaten". Het formulier bevat twee invoervelden "van" en "tot" onder het groepslabel "Periode". De invoervelden hebben geen naam. Hierdoor weten gebruikers van schermlezers niet waar het veld voor dient.

Geef de invoervelden een toegankelijke naam, bijvoorbeeld "van" en "tot".

Een gerelateerde fout is benoemd bij succescriterium 2.5.3.

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie met een zoeken-knop. Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 200%, verdwijnt de knoptekst en blijft alleen het icoon staan. De knop heeft dan geen toegankelijke naam meer.

Zorg ervoor dat de knop een toegankelijke naam houdt in andere weergaveversies.

Een gerelateerde fout is benoemd bij succescriterium 1.1.1.

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie. Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 200%, wordt de hoofdnavigatie verborgen achter een hamburgermenu. De hamburgermenu-knop heeft geen toegankelijke naam. Ook mist de status of het is uitgeklaapt voor hulpsoftware.

Geef de knop een naam zoals bijvoorbeeld "Menu". Voeg het aria-expanded-attribuut toe om de uitklapstatus aan te geven.

Een gerelateerde fout is benoemd bij succescriterium 1.1.1.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/blog/luuk-verpaalen/> staat onder "Luuk Verpaalen op OOG TV" een carrousel met knoppen om naar vorige en volgende items te navigeren. Deze knoppen hebben geen naam.

Geef deze knoppen een toegankelijke naam, zoals bijvoorbeeld "Vorige afbeelding" en "Volgende afbeelding".

Een soortgelijke probleem komt voor op pagina

<https://www.filmbank groningen.nl/filmmakers/gerhard-vorenkamp/> met de carrousel.

En op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/projecten/ooggetuigen-van-de-gaswinning/> onder kop "Complementair" de knoppen van de carrousel.

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie met de knop "Zoeken" om een zoekvenster te openen. In het zoekvenster staat een kruis-icoon in een sluiten-knop. De knop heeft geen toegankelijke naam waardoor hulpsoftware niet in staat is het doel van deze knop te bepalen en presenteren.

Een soortgelijk probleem doet zich voor op pagina

<https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen> met de sluiten-knop van het uitgeklapte onderdeel van de knop "Filter resultaten".

Voeg een naam toe, zoals bijvoorbeeld "Sluiten". De tekst kan visueel worden verborgen voor de vormgeving, als de tekst maar beschikbaar blijft voor hulpsoftware. Er zijn ook andere oplossingen mogelijk zoals een aria-label.

Op alle pagina's staat bovenaan het logo van Filmbank Groningen als link. Deze link heeft geen toegankelijke naam, waardoor gebruikers van hulpsoftware de bestemming niet kunnen bepalen. Zorg dat de link een toegankelijke naam heeft, zoals "GRA Filmbank Groningen".

Gerelateerde fouten zijn benoemd bij succescriteria 1.1.1, 2.4.4 en 2.5.3.

Op alle pagina's staan in de footer social media-iconen als links naar Vimeo, Facebook en Instagram. Deze links hebben geen toegankelijke naam, waardoor gebruikers van hulpsoftware de linkbestemming niet kunnen bepalen.

Een soortgelijk probleem komt voor op pagina

<https://www.filmbank groningen.nl/zoeken/groningen> wanneer een zoekresultaat geselecteerd wordt. Het zoekresultaat krijgt dan twee iconen als links om te delen op Facebook en X (voorheen Twitter). Deze links hebben geen naam.

Zorg dat de links een toegankelijke naam krijgen.

Gerelateerde fouten zijn benoemd bij succescriteria 1.1.1 en 2.4.4. Hier zijn ook suggesties voor oplossingen gegeven.

Op pagina <https://www.filmbank groningen.nl/faq/> staan knoppen die inhoud uitklappen, zoals de knop "Ik weet precies om welke film(s) het gaat". Deze knoppen missen de eigenschap die bij hulpsoftware aangeeft wat deze status van het element is.

Voeg het aria-expanded-attribuut toe aan de knoppen. Lees meer over toegankelijke uitklapbare elementen op <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/disclosure/>.

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie. Bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels en 200% zoom wordt de hoofdnavigatie verborgen achter een hamburgermenu-knop. Bij het activeren van deze knop opent een dialoogvenster met de hoofdnavigatie. Dit dialoogvenster is niet correct gecodeerd voor hulpsoftware, wat resulteert in diverse problemen met zichtbare en onzichtbare content en de interactiemogelijkheden.

Pas het dialoogvenster aan om de benodigde informatie te geven aan hulpsoftware, zoals met het toevoegen van een role="dialog", een aria-modal="true" en een aria-labelledby-attribuut. Lees meer over toegankelijke dialoogvensters op <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/dialog-modal/examples/dialog/>.

Een gerelateerde fout is benoemd bij succescriterium 2.4.3.

